

ATHENS BIENNIAL - ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ταχ. Διεύθυνση: Μαυρομματαίων 23, Αθήνα

Τ.Κ.: 104 34

Πόλη: Αθήνα

Πληροφορίες: κ. Πολύδωρος Καρυοφύλλης

Τηλέφωνο: 210 5232 222

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο: m@athensbiennial.org

Αθήνα, 27/08/2026

Αριθμ. Πρωτ.: 11/27.08.2026

Προς:

κ. Ναπολέων Αλέξανδρος Κάβδας

Ταχ. Διεύθυνση: Τεμπών 4

Τ.Κ.: 15342

Πόλη: Αγ. Παρασκευή

Τηλέφωνο: 6977354786

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο:

alexkavdas@gmail.com

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση υποβολής προσφοράς παροχής υπηρεσιών για τη Δράση Δ.2.1 «Στρατηγική Επικοινωνίας & Συντονισμός Γραφείου Επικοινωνίας 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Υποέργου 3 «Υπηρεσίες Παραγωγής, Διαχείρισης, Επικοινωνίας και Φιλοξενίας 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας» της Πράξης «ΜΠΙΕΝΑΛΕ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΑΘΗΝΑΣ 2026 - 2027»

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: Στρατηγική Επικοινωνίας & Συντονισμός Γραφείου Επικοινωνίας 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας [κωδικός Δ.2.1]

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Athens Biennial (Μπιενάλε της Αθήνας) ενδιαφέρεται να προχωρήσει στην ανάθεση παροχής υπηρεσιών για τη Δράση Δ.2.1 «Στρατηγική Επικοινωνίας & Συντονισμός Γραφείου Επικοινωνίας 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας» που υλοποιείται στο πλαίσιο του Υποέργου 3 «Υπηρεσίες Παραγωγής, Διαχείρισης, Επικοινωνίας και Φιλοξενίας 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας» της Πράξης «ΜΠΙΕΝΑΛΕ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΑΘΗΝΑΣ 2026 - 2027», με Κωδικό ΟΠΣ 6038819, η οποία έχει ενταχθεί στο Ε.Π. «Αττική» του ΕΣΠΑ 2021-2027 με την υπ' αριθμ. πρωτοκόλλου 3585 από 19/12/2025 Απόφαση Ένταξης και με την υπ' αριθμ. πρωτοκόλλου 185 από 28/01/2026 Τροποποίηση της Απόφασης Ένταξης.

Η σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους μέσω ΠΔΕ.

2. ΣΚΟΠΟΣ – ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Η Δράση Δ.2.1 «Στρατηγική Επικοινωνίας & Συντονισμός Γραφείου Επικοινωνίας 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας» αναλυτικά περιλαμβάνει τις εξής ενέργειες:

- Στενή συνεργασία με τη δράση Δ.1.2. «Καλλιτεχνική Επιμέλεια & Συντονισμός Εκδόσεων 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας» για την άντληση πληροφοριών ως προς το θεωρητικό πλαίσιο και το καλλιτεχνικό πρόγραμμα για τη διαμόρφωση της επικοινωνιακής στρατηγικής της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Σχεδιασμός της στρατηγικής επικοινωνίας βασισμένης στη μετατροπή και μεταγραφή του καλλιτεχνικού έργου της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας σε πολιτιστικό και κοινωνικό γεγονός.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Κατάρτιση πλάνου εργασίας και χρονοδιαγράμματος των εργασιών επικοινωνίας της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Διεύρυνση των επαφών της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας, επικοινωνία με νέους φορείς/εταιρείες της Ελλάδας και του εξωτερικού, με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών/συνεργασιών για τους σκοπούς υλοποίησης της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Επικοινωνία και ωρίμανση σχέσεων με τους κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού, καθώς επίσης και με διακεκριμένους επισκέπτες, συμμετέχοντες και συνεργάτες της Μπιενάλε της Αθήνας.
- Σχεδιασμός και συντονισμός υλοποίησης πλάνου επικοινωνίας με ελληνικά και διεθνή Μέσα Ενημέρωσης για τη δημιουργία συνεργειών/συνεργασιών σε επίπεδο χορηγίας επικοινωνίας με σκοπό τη μέγιστη δυνατή προβολή της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Στενή συνεργασία και εποπτεία των υπόλοιπων υποδράσεων της Δράσης Δ.2 «Υπηρεσίες Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας» για την καλύτερη δυνατή προβολή και προώθηση της έκθεσης και των δράσεών της.
- Δημιουργία brief για τα δημιουργικά γραφεία για την οπτική ταυτότητα και τις γραφιστικές εφαρμογές, καθώς και για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της ιστοσελίδας της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Σχεδιασμός και συντονισμός ενεργειών διαφήμισης και προώθησης της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Σχεδιασμός και συντονισμός πλάνου διανομής και ανάρτησης του έντυπου επικοινωνιακού/προωθητικού υλικού της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Σχεδιασμός και συντονισμός υλοποίησης εκδήλωσης εγκαινίων και τυχόν άλλων παρόμοιων εκδηλώσεων με σκοπό την προώθηση και προβολή της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Συνεχής αναδιαμόρφωση και βελτιστοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής βάσει των νέων στοιχείων που προκύπτουν από την πρόοδο των εργασιών του καλλιτεχνικού σχεδιασμού της έκθεσης, σε συνεργασία με την ομάδα παραγωγής της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Συνεχής αναδιαμόρφωση και βελτιστοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής βάσει των αποτελεσμάτων της και των αντιδράσεων του κοινού.

3. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε δεκατέσσερις (14) μήνες από 07/09/2026 έως 31/10/2027.

4. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Η τεκμηρίωση της Δράσης Δ.2.1 «Στρατηγική Επικοινωνίας & Συντονισμός Γραφείου Επικοινωνίας 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας» αφορά στο σύνολο των εργασιών σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης της παραγωγής της έκθεσης και των δράσεών της, καθώς και στον συντονισμό του γραφείου παραγωγής της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν από 07/09/2026 έως 31/10/2027 με καταληκτική ημερομηνία παράδοσης την 31/10/2027.

Αναλυτικά περιλαμβάνει:

- Έκθεση (brief) για τη συνολική στρατηγική επικοινωνίας της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας που θα συνάδει με το θεωρητικό πλαίσιο της έκθεσης και τον τρόπο παρουσιάσής της.
- Χρονοδιάγραμμα πλάνου εργασιών της επικοινωνίας της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Λίστα με νέους φορείς/εταιρείες της Ελλάδας και του εξωτερικού για τη διεύρυνση των επαφών της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας και με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών/συνεργασιών για τους σκοπούς υλοποίησης της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Έκθεση αναφοράς για την επικοινωνία (π.χ. επιστολές προς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, λίστες παραληπτών προσκλήσεων κ.ά.) με κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού, καθώς επίσης και με διακεκριμένους επισκέπτες, συμμετέχοντες και συνεργάτες της Μπιενάλε.
- Έκθεση (brief) για τον τρόπο προβολής και προώθησης της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας μέσω ενεργειών δημοσίων σχέσεων.

- Έκθεση (brief) για την προβολή και προώθηση της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας μέσα από τις συνέργειες/συνεργασίες με τα ελληνικά και διεθνή Μέσα Ενημέρωσης σε επίπεδο χορηγίας επικοινωνίας.
- Έκθεση (brief) για τον σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας και τις γραφιστικές εφαρμογές της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Έκθεση (brief) για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της ιστοσελίδας της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Πλάνο ενεργειών διαφήμισης και προώθησης της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Πλάνο διανομής και ανάρτησης του έντυπου επικοινωνιακού/προωθητικού υλικού της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας.
- Συγκεντρωτική έκθεση αναφοράς για τις ενέργειες επικοινωνίας της 8^{ης} Μπιενάλε της Αθήνας και τα αποτελέσματά τους.

5. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ – ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ

Η αμοιβή του συνεργάτη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των τριάντα έξι χιλιάδων οκτακοσίων ενενήντα ευρώ (36.890,00 €) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% και κάθε άλλης νόμιμης φορολογικής ή ασφαλιστικής κράτησης (επιλέξιμος προϋπολογισμός δράσης 29.750,00€ (συνολικός προϋπολογισμός πλέον ΦΠΑ 24%) / ίδια συμμετοχή 7.140,00€ (ποσό ΦΠΑ 24% συνολικού προϋπολογισμού)), για το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών στο πλαίσιο υλοποίησης της εν λόγω δράσης. Η χρηματοδότηση της δράσης καλύπτεται από το Ε.Π. «Αττική» του ΕΣΠΑ 2021-2027.

6. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Ο ειδικός συνεργάτης θα πρέπει να διαθέτει τα εξής προσόντα:

- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον έξι (6) ετών στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών στρατηγικής επικοινωνίας, σε εταιρείες ή οργανισμούς της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας ή/και σε εταιρείες/γραφεία επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων.
- Εμπειρία στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της επικοινωνίας τουλάχιστον τεσσάρων (4) πολιτιστικών, δημιουργικών ή άλλων συναφών έργων, φεστιβάλ ή διοργανώσεων.
- Ικανότητα μεταγραφής καλλιτεχνικού και πολιτιστικού περιεχομένου σε δημιουργικό επικοινωνιακό υλικό και καμπάνιες για διαφορετικά μέσα και κοινά.
- Ικανότητα κατάρτισης και παρακολούθησης πλάνων εργασίας, χρονοδιαγραμμάτων και διαχείρισης σύνθετων έργων.
- Εμπειρία στη σύνταξη στρατηγικών και δημιουργικών briefs και στον συντονισμό ομάδων και εξωτερικών συνεργατών.
- Εμπειρία στην ανάπτυξη και διαχείριση σχέσεων και συνεργασιών με stakeholders.
- Πτυχίο ανώτατης εκπαίδευσης σε αντικείμενο των ανθρωπιστικών ή κοινωνικών επιστημών ή σε άλλο συναφές γνωστικό πεδίο.
- Άριστη γνώση της ελληνικής και της αγγλικής γλώσσας.
- Άριστη γνώση εργαλείων διαχείρισης έργου, όπως Microsoft Office, Google Workspace κ.ά.
- Καλή γνώση εργαλείων επεξεργασίας εικόνας και βίντεο, όπως Canva, CapCut κ.ά.
- Καλή γνώση συστημάτων και εργαλείων διαχείρισης ψηφιακού περιεχομένου, όπως πλατφόρμες CMS, Social Media Management Tools κ.ά.

7. ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η υπηρεσία εκτελεστεί **με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης** σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών της Μπιενάλε της Αθήνας και τις διατάξεις του άρθρου 118 Ν. 4412/16. **Κριτήριο κατακύρωσης θα είναι η εμπειρία και η καταλληλότητα του συνεργάτη, σύμφωνα με τα κριτήρια επιλογής της παραγράφου 5 της παρούσης.**

8. ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να εκδηλώσουν ενδιαφέρον το αργότερο **μέχρι τις 01/09/2026, ημέρα Τρίτη και ώρα 17:00**, υποβάλλοντας τα κάτωθι δικαιολογητικά, είτε ταχυδρομικώς είτε αυτοπροσώπως, στα γραφεία της Μπιενάλε της Αθήνας στη διεύθυνση Μαυρομματαίων 23, 104 34, Αθήνα, καθημερινά από Δευτέρα έως και Παρασκευή και ώρες 10:00-17:00.

Δικαιολογητικά:

- α. Αντίγραφο ποινικού μητρώου.
- β. Υπεύθυνη δήλωση εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. Σε περίπτωση νομικού προσώπου η προαναφερόμενη υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται εκ μέρους του νόμιμου εκπροσώπου του, όπως αυτός ορίζεται στην περίπτωση 79Α του Ν.4412/2016 και αφορά ιδίως: αα) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (άρθρο 80 παρ. 9 του Ν.4412/2016, όπως συμπληρώθηκε με την παρ. 7αγ του άρθρου 43 του Ν.4506/2019). Η υπεύθυνη δήλωση γίνεται αποδεκτή εφόσον έχει συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης (άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016, όπως διαμορφώθηκε με το άρθρο 29 του Ν. 4782/2021).
- γ. Αποδεικτικό φορολογικής ενημερότητας.
- δ. Αποδεικτικό ασφαλιστικής ενημερότητα (άρθρο 80 παρ.2 του Ν.4412/2016 όπως διαμορφώθηκε με το άρθρο 29 του Ν. 4782/2021).
- ε. Αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος ή του υποψηφίου νομικού προσώπου, που είναι:
 - για φυσικά πρόσωπα και ατομικές επιχειρήσεις: η έναρξη επιτηδεύματος από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. ή η βεβαίωση μεταβολής εργασιών φυσικού προσώπου επιτηδεύματι για την συγκεκριμένη δραστηριότητα από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. Αν, ωστόσο, ο συμμετέχων δεν έχει στην κατοχή του κάποιο από τα παραπάνω έγγραφα, μπορεί να προσκομίσει απλή εκτύπωση των στοιχείων που παράγει το TAXIS σε σχέση με τον χρόνο έναρξης των εργασιών του.
 - για Ο.Ε., Ε.Ε. & Ι.Κ.Ε : επικυρωμένο αντίγραφο ή απόσπασμα του καταστατικού του διαγωνιζομένου και των εγγράφων τροποποιήσεων του ή Γενικό Πιστοποιητικό του ΓΕΜΗ και Πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης από το ΓΕΜΗ από όπου προκύπτει η νομική μορφή του προσφέροντος και ο νόμιμος εκπρόσωπος της.
 - για Α.Ε. ή Ε.Π.Ε.: το Φ.Ε.Κ. ίδρυσης και οι τροποποιήσεις του ή Γενικό Πιστοποιητικό του ΓΕΜΗ και Πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης από το ΓΕΜΗ από όπου προκύπτει η νομική μορφή του προσφέροντος και ο νόμιμος εκπρόσωπος της.
- στ. Αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.
- ζ. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα

Το παρόν θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ και στην ιστοσελίδα του Οργανισμού της Μπιενάλε της Αθήνας: www.athensbiennale.org.

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

Πολύδωρος Καρυοφύλλης



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

